



Франшиза

«Зооволна»

надежное вложение капитала

Сила франшизы — в партнерстве!



Алексей Иванов

Предлагаю вам свою философию
успеха, модель перспективного
и доходного бизнеса

Я смог, и вы тоже сможете!

С детства мечтал о своем бизнесе. Первый зоомагазин открыл в 2010 году под названием «Зооволга» в городе Волгоград, в подвале магазина «Радеж», 10 кв.м.

В 2011 году магазин значительно расширился.

2012 год — открыт второй магазин в городе Волжский.

В 2018 году я сменил название компании на федеральное — «Зооволна».

В этом же году открылся интернет-магазин и магазин форматом более 250 кв.м.

Я вдохновился успешным опытом открытия бизнеса с нуля, с дальнейшим расширением собственной фирменной сети.

**Считаю, что это говорит о том, что мною выбрана
правильная стратегия развития компании.**

**Что вы
получите
по франшизе**



**Приобретая франшизу, вы получите
наш многолетний опыт, поддержку
и помощь.**

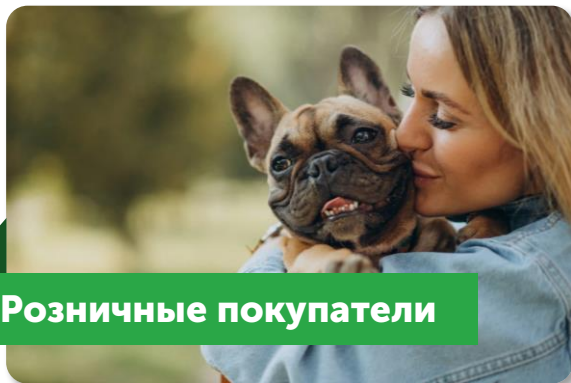
**Цель франшизы: объединить весь
зообизнес в одну единую сеть!**

В чем уникальность моей франшизы

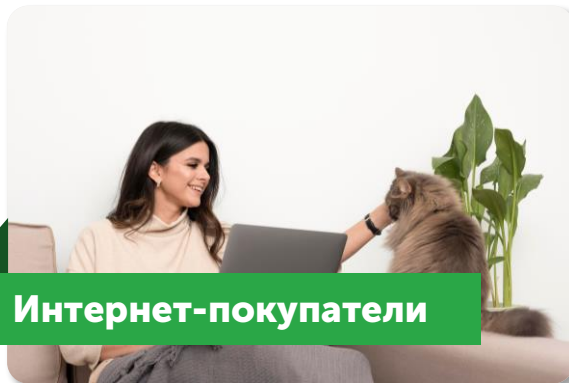
- Быстрый старт бизнеса
- Полная поддержка
- Автоматизация бизнес-процессов
- Полное маркетинговое сопровождение
- Востребованная продукция
- Эксклюзивные бренды
- Доступная цена
- Быстрая окупаемость
- Налаженный бизнес

**Франшиза сети «Зооволна» — одна из самых
гибких и лояльных на рынке.**

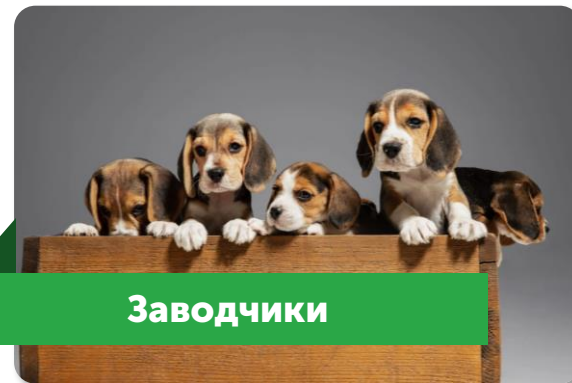
Наши клиенты



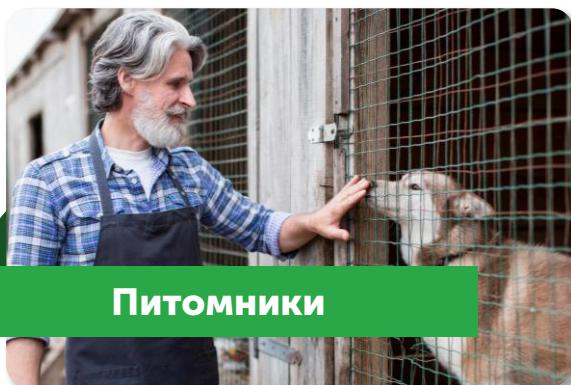
Розничные покупатели



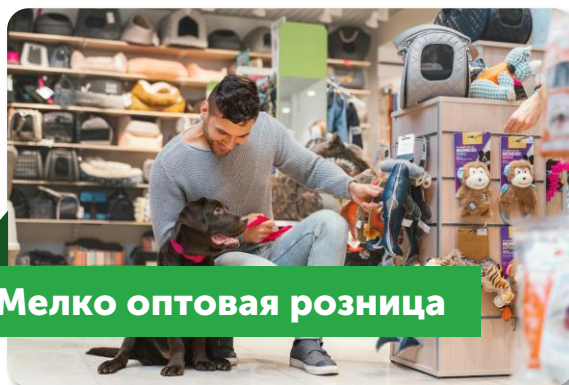
Интернет-покупатели



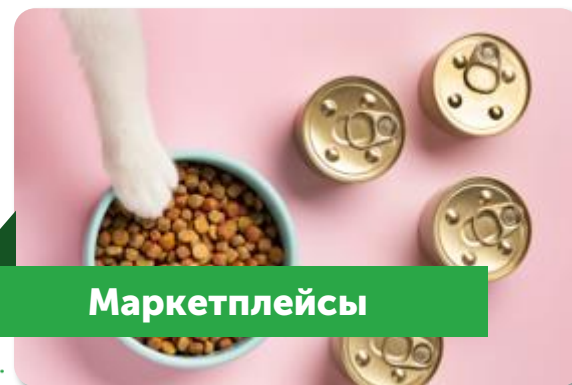
Заводчики



Питомники



Мелко оптовая розница

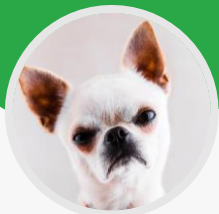


Маркетплейсы

Форматы магазинов

Индивидуальные условия для сетей магазинов

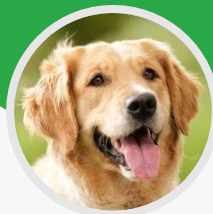
Мини



Площадь магазина
от 10 до 20 кв.м

от 500 000 руб.*

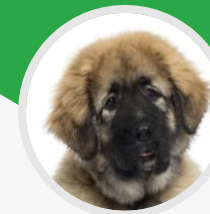
Стандарт



Площадь магазина
от 35 до 60 кв.м

от 1 000 000 руб.*

Макси



Площадь магазина
от 60 кв.м

от 1 500 000 руб.*

*Расчеты произведены с учетом паушального взноса

Что мы предлагаем



Работа на прямую
с поставщиками



Дизайн-проект
торговой точки



Обучение персонала
принципам размещения
товара и визуального
стимулирования продаж



Пакет документов
для создания и ведения
бизнеса



Рекомендации
и подбор торгового
оборудования



Документы для
заключения договоров



Право на использование
фирменного стиля
и логотипа «Зооволна»



Тренинги персонала
по технике продаж
и общению
с покупателями



Весь бизнес
в телефоне



Помощь по подбору
помещения и персонала



Единый стандарт
обслуживания
покупателей



Персональный
менеджер/куратор
всегда на связи

Реальные цифры

650 руб.

средний
чек

1 469

среднее
количество чеков

963 000 руб.

средний
оборот в месяц

от 10-60%

маржинальность



Требования к помещению



1

Цоколь или 1-й этаж зданий, «магазины у дома», павильоны, оборудованные санузелом

2

Вход с улицы, с возможностью размещения световой вывески на фасаде

3

Наличие подъездных путей и парковки

4

Наличие или возможность установки систем вентиляции и сплит системы

Часто задаваемые вопросы

Сколько нужно вложений в открытие магазина?

Выбирайте формат магазина, стоимость зависит от площади и состояния помещения.

Какие у меня будут расходы каждый месяц?

Расходы зависят от стоимости аренды помещения, коммунальных платежей, количество персонала и зарплаты продавцов, а также налогов. Роялти всегда остается неизменным.

У меня нет опыта управления магазинами.

Проводим обучение в рамках совместной работы. Вы наш партнер.

Зачем мне покупать франшизу, если могу сам открыть

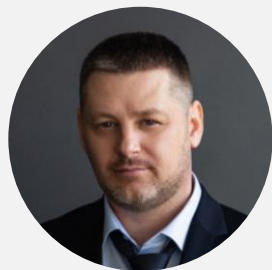
магазин. Конечно можете, ошибки тоже можете делать самостоятельно, Но!!! Не лучше ли, использовать проверенный метод, не теряя деньги и не учиться на собственных ошибках.

Боюсь открывать магазин так как маркетплейсы продают дешевле. На маркетах такие же продавцы как вы, только они платят роялти от 12% с продажи + допники самому маркету. Вы по таким же ценам можете торговать с гораздо меньшим роялти.

У меня уже есть зоомагазин, зачем мне покупать франшизу? Разве вас устраивает ваш доход, если вы читаете эти строки? В команде единомышленников работать выгоднее.

У меня сеть зоомагазинов, зачем мне покупать франшизу? Франшиза «Зооволна» — это будущее, которое началось уже вчера. Если вы хотите быть уверены в завтрашнем дне, и оградить себя от недобросовестных конкурентов, то наша франшиза предлагает вам безопасное развитие бизнеса в сфере торговли зоотоварами.

Наше преимущество — полная юридическая прозрачность и порядочность



+7 902 363 00 68



Проверьте компанию

- на кредиты и за долги
- на наличие судебных дел и споров
- на отсутствие долгов по налогам
- на предмет банкротства

Приезжайте и увидите все своими глазами.

Адреса магазинов указаны на нашем сайте www.zoovolna.ru

Уверен, что моя презентация была вам полезна. Приходите, обсудим, попробуем, у нас все получится!